

Berufliche Weiterbildung
im Landkreis Osterholz



Vor- und Nachname, Funktion

Firma

Straße, Haus-Nr.

PLZ, Ort

Telefon-Nr.

Fax-Nr.

E-Mail

Weitere Teilnehmer

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich an.

Datum

Unterschrift

ProArbeit kAÖR
Bahnhofstraße 36
27711 Osterholz-Scharmbeck

Andrea Krückemeier / Anita Hartwig

Telefon: 04791 930-343 / -352
Telefax: 04791 930-11352
E-Mail: ohzpower@proarbeit-ohz.de
Internet: www.proarbeit-ohz.de



OHZ Power ist eine Initiative der Wirtschaftsförderung
des Landkreises Osterholz und der kreiseigenen ProArbeit kAÖR



**Erfolg durch
Öffentlichkeitsarbeit:
Publicity – Bekanntheit –
Image – Kundenzuwachs**

–
**Inspektionstag
für junge Unternehmen**

Wiebke Gloe-Carstensen

24.02.2015
09.00 – 16.00 Uhr





Wir machen die Wirtschaft stark

Inspektionstage für junge Unternehmen – Das Konzept

Geht es Ihnen auch so? Entweder sind die Tage so voll, dass Sie nur noch „abarbeiten“ können, oder Ihnen fehlt die innere Ruhe zur Planung für die strategische Ausrichtung Ihres Unternehmens. Was tun?

Jeder Neuwagen wird nach einer bestimmten Laufleistung einer Inspektion unterzogen, bevor sich Fehler einschleichen und kleine Mängel zu großen Gefahren werden.

Diese Gelegenheit bieten wir Ihrem Unternehmen bei den Inspektionstagen.

Wie bringe ich mein Produkt/mein Unternehmen in die Medien?

Damit ein junges Unternehmen durch neue Kunden (= Umsatzbringer) wachsen kann, muss es bekannt werden. Das gleiche gilt für seine Produkte und Dienstleistungen! Egal um welche Branche es geht: ohne Pressearbeit fehlt einer Firma das **Tor zur Öffentlichkeit!**

Die Referentin Wiebke Gloe-Carstensen wird bei diesem Workshop die Werkzeuge der Öffentlichkeitsarbeit (PR) vermitteln.

Jungen Unternehmen soll gezeigt werden wie sie durch ihr neues Know-how und möglichst wenig Budgeteinsatz den Sprung in die Medien schaffen, die Bekanntheit und das Image ihres Unternehmens ausbauen und innerhalb ihrer Zielgruppe neue Kunden gewinnen. Zur Vertiefung des Themas und Nacharbeitung erhalten die Teilnehmer/-innen ein **Handout**, das die im Seminar vermittelten Inhalte in Kurzform enthält.

Inhalt

- Grundlagen der Public Relations (Öffentlichkeitsarbeit)
- Kommunikationsziele finden/formulieren
- PR-Kampagne /Ideenfindung
- Pressemitteilung formulieren
- Medienlisten recherchieren
- Events

Zielgruppe

Selbständige und Kleingewerbetreibende aus dem Landkreis Osterholz.

Referentin

Wiebke Gloe-Carstensen
www.gc-communications.de

Alles auf einen Blick

Veranstaltungsort

ProArbeit
Bahnhofstraße 36
27711 Osterholz-Scharmbeck

Termin

Dienstag, 24. Februar 2015
von 09.00 bis 16.00 Uhr

Kosten

Die Teilnahme an dieser Veranstaltung ist kostenfrei.

Anmeldung

Faxen Sie uns die Anmeldung auf der Rückseite bitte an (04791) 930-11352.

Wir freuen uns auf Sie!