

Kurzkonzept: Praxis-Workshop „Erfolgreich durchstarten auf Instagram & Co.“

Zielgruppe: Einsteiger:innen – Gründer:innen und Selbstständige mit keiner oder wenig Erfahrung im Bereich Social Media.

Dauer: 4 Stunden (inklusive praktischer Übung)

Ziele:

- Praktische Anwendung und erste Schritte in der Content-Erstellung
- Sicherheit im Umgang mit Social Media-Kanälen (v.a. Instagram)
- Vermeidung typischer Fehler und Aufbau einer individuellen Strategie

Inhalte:

1. Kurze Wiederholung der Grundlagen (30 Min.)

- Warum Social Media wichtig ist – Chancen und Potenziale für Soloselbstständige und kleine Unternehmen
- Überblick über relevante Kanäle (Instagram, Facebook, TikTok)
- Zielgruppenanalyse: Wer soll erreicht werden und wie?

2. Profil-Optimierung (45 Min.)

- Erstellung oder Verbesserung eines Instagram-Business-Profiles
- Profilbild, Bio und Highlights strategisch gestalten
- Wichtige Einstellungen für Reichweite und Sicherheit

3. Content-Strategie entwickeln (45 Min.)

- Themenplanung: Welche Inhalte begeistern meine Zielgruppe?
- Formate und Frequenz: Feed-Posts, Stories, Reels und Lives
- Einsatz von Hashtags und Geotags für mehr Sichtbarkeit

4. Praktischer Teil: Erste Inhalte erstellen (1,5 Std.)

- Erstellung eines ersten Instagram-Posts (Bild/Video + Text)
- Story-Format: Interaktive Inhalte und erste Versuche
- Feedback-Runde und gemeinsame Verbesserung

5. Fragen und Ausblick (30 Min.)

- Klärung offener Fragen
- Nützliche Tools und Ressourcen
- Erste Schritte nach dem Workshop: Wie geht es weiter?

Methodik:

- Interaktive Gruppenarbeit und Einzelübungen
- Live-Demonstrationen am Beispiel von Instagram
- Diskussion und Erfahrungsaustausch

- Direkte Anwendung und individuelles Feedback

Benötigte Materialien:

- Smartphone mit installierter Instagram-App
- Zugangsdaten zum eigenen (Business-)Account
- Schreibmaterialien für Notizen

Ergebnis: Die Teilnehmerinnen verlassen den Workshop mit einem optimierten Instagram-Profil, einer klaren Content-Strategie und ersten eigenen Beiträgen. Sie fühlen sich sicherer im Umgang mit Social Media und wissen, wie sie ihre Zielgruppe gezielt ansprechen können.